**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И НОВЫЕ ФОРМЫ**

**КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК**

**Дымова И.В. – главный библиотекарь отдела краеведения и редких книг**

Краеведческая работа – это одно из профессиональных направлений деятельности в библиотеке. Для упорядочения этой деятельности существуют специальные документы. Главный такой документ – ***«Руководство по краеведческой деятельности общедоступных (публичных) библиотек РФ»,* принятый на Всероссийском библиотечном конгрессе (XXIII Ежегодной конференции РБА) в г. Владимире 17 мая 2018 года.** «Руководство» развивает основные положения «Модельного стандарта деятельности общедоступной библиотеки» и «Манифеста РБА о публичной библиотеке» применительно к библиотечному краеведению. Документ поможет правильно, разнообразно и интересно организовать краеведческую работу в соответствии с требованиями времени.

Библиотечное краеведение как один из аспектов деятельности библиотек с каждым годом становится многограннее, обогащается инновационными формами, обретает новые черты. В последние годы активно развивается краеведческая деятельность библиотек в цифровом формате. Цифровая среда открывает принципиально новые возможности создания, хранения и продвижения краеведческих ресурсов, обеспечения их доступности, формирования единого информационного пространства региона и его интеграцию с национальными электронными ресурсами.

Объектами инноватики являются все процессы краеведческой деятельности библиотеки, и они не сводятся только к внедрению информационных технологий. При этом традиционные библиотечные функции не исчезают, они проявляют себя иначе – в синтезе с новыми формами. В современных условиях успешно развиваются те библиотеки, которые выбрали перспективный путь профессионального развития – ***разработку библиотечных проектов и целевых комплексных программ***.

Наряду с проектной деятельностью ведущие российские специалисты выделяют и такие актуальные вопросы как:

обеспечение потребности читателя в краеведческой информации;

развитие музейных и архивных составляющих библиотечного краеведения.

В консультации рассматриваются новые подходы и формы работы по следующим направлениям:

-развитие «именной истории»;

-работа с национальным населением;

-формирование бренда территории и развитие библиотечного туризма;

-библиотека в системе экологического просвещения.

**Развитие «именной истории»**

Это одно из направлений краеведческой деятельности по реализации социально-культурных проектов, показывающих исторические события через призму биографий, документов, воспоминаний их многочисленных (в том числе незнаменитых) участников и свидетелей.

В этом аспекте большее внимание уделяется сейчас неопубликованным краеведческим документам – рукописям, фотографиям, письмам, дневникам и пр., которые передают в библиотеки жители территории. Библиотекам необходимо аккумулировать и сохранять в своих фондах источники краеведческой информации, вести исследовательскую работу и активно стимулировать интерес читателей к краеведению.

***Перспективное направление в работе библиотек – продвижение имени знаменитого земляка****.* Это становится для читателя поводом узнать о нём или родном крае нечто новое.

Одной из форм деятельности, по примеру Липецких библиотек, которые реализовали проект «Липецким библиотекам – имена земляков», возможно присвоение библиотекам имён известных амурчан. Присвоение библиотеке имени земляка влияет на матрицу всей деятельности, оно вызывает доверие жителей, побуждает краеведов к дальнейшим исследованиям, диктует формы и методы работы с читательской аудиторией.

Одной из форм популяризации имени среди населения являются Чтения.

***Краеведческие чтения***– крупные массовые мероприятия, периодически организуемые и проводимые местными библиотеками, нередко совместно с краеведческими обществами, клубами, учебными заведениями и т.п. Чаще всего краеведческие чтения связаны с именами видных краеведов, иногда имеют тематический характер (исторические, литературные и т.д.).

В Амурской области с участием муниципальных библиотек проводятся Давыдовские и Комаровские чтения (Свободненский район), Дорохинские чтения (Сковородинский район), Ельчаниновские чтения (Белогорск), Курьяновские чтения (Константиновский район), Поярковские чтения (Михайловский район), Слуцковские чтения (Октябрьский район), Ивановские районные чтения.

По инициативе библиотек краеведческие конференции могут быть организованы в каждом районе с участием музеев, архивов, отделов образования, краеведческих сообществ и литературных объединений:

**Волковские литературно-краеведческие и военно-исторические чтения** памяти поэта и казака Леонида Волкова (Благовещенский район);

**Шимановские краеведческие чтения** в городе Шимановске и Шимановском районе, посвященные жизни В.И. Шимановского, истории города Шимановска и Шимановского района (бывшего Кумарского)*.*

Интересными и содержательными могут быть **Циолковские краеведческие чтения**(город Циолковский (бывший пгт. ЗАТО Углегорск, Космодром), освещающие биографию К.Циолковского, историю российской космонавтики и амурской авиации, историю Углегорска и г. Циолковского, историю Космодрома «Свободный» и строительства Космодрома «Восточный», имена, связанные с Углегорском-Циолковским) и др.

Сегодня появляется всё больше людей, чьим интересом становится история собственной семьи, улицы, поселка. Именно на таких жителей ориентирован социально-культурный проект ***«Имена и улицы, связанные с историей села»*** Зиянчуринской сельской модельной библиотеки-филиала Кувандыкского района (Оренбургская область). Здесь доброй традицией стало проведение ***праздника улицы***. Работа над праздником начинается с заседания совета содействия, на который приглашаются активные люди улицы и организаторы праздника. На заседании решаются организационные вопросы, распределяются обязанности. Жители улицы решают сами, кого выбрать на звание «Почётный житель села». Почётный житель получает от сельсовета один раз в год денежную премию. Сбор информации об истории улицы берёт на себя музейный работник, клубные работники – организацию, библиотекари собирают материал о людях, которые живут на улице, женсовет объявляет конкурс на лучший двор, а сельсовет берёт на себя финансирование. Улицы, на которых проводятся праздники, определяются в связи с какими-либо юбилейными датами.

Например, праздник улицы Д.Слащева, именем которого названа и средняя школа села, начинался костюмированным шествием: по всей улице шли взрослые, дети, гости праздника. Их встречали жители улицы оригинальными кулинарными блюдами, были оформлены подворья, накрыты столы. По ходу шествия проводились игры, звучали песни под баян. Вторая часть программы проходила на стадионе, где были оформлены выставки урожая и выставки прикладного творчества. В ходе проведения праздника поделилась своими воспоминаниями о Герое Советского Союза Д. Слащеве его родственница Ф. К. Морозова.

Каждый житель улицы достоин уважения, о каждом можно рассказать много интересного. Так, участники праздника улицы Островской (самой длинной в селе) узнали, что на этой улице жил пионер Николай Кондратьев, он закончил 6 классов и добровольно ушёл на фронт. В июне 1941г. в возрасте 14-ти лет погиб при выполнении очередного задания (через полгода после проведения мероприятия на улице был установлен памятный знак).

В проведение праздника каждый раз привносится что-то новое, интересное: жители готовят визитки, семейные летописи, совершают виртуальные путешествия, знакомятся с почётными жителями села, участвуют в играх, конкурсах, соревнованиях, отвечают на вопросы викторины «А знаете ли вы свою улицу?», «Сколько домов на вашей улице?», «Самый пожилой человек улицы. Кто это?», «Самая маленькая жительница улицы?» и др.

В ходе праздника все желающие могут поучаствовать в номинациях: «Самая многодетная семья», «Самая мудрая жительница», «За верность делу, которому служишь», «Лучший винодел». А жители улицы Островского сочинили стихи о людях своей улицы. Так что вторая половина праздника была поэтической.

Праздники улицы пользуются огромной популярностью у сельчан. Повышается интерес молодых и взрослых людей к истории села, к людям, возникает чувство фамильной гордости благодаря номинациям «Мой лучший двор», «Самая дружная и трудолюбивая семья», происходит укрепление добрососедских отношений.

Среди муниципальных библиотек Амурской области выделяется опыт Шимановской ГБ, которая активно проводит мероприятия во дворах города. ***В День соседей «Ближний сосед лучше дальней родни»*** библиотекари рассказали об истории и традициях праздника; о юбилярах, семейных парах, людях, проживающих на улице Первомайской. Жители улицы принимали поздравления от библиотекарей и руководителей города, звучали музыкальные номера. Праздник удался и по просьбе и при поддержке администрации города был проведён праздник «А у нас во дворе» по улице Советской.

Ещё один аспект, тесно связанный с краеведением ***– работа с национальным населением*.**

***Праздник как библиотечное мероприятие*** – форма, с которой комфортнее всего начинать работу в условиях поликультурного населения территории, которую обслуживает библиотека. Сегодня практически в любом населенном пункте можно встретить жителей разных национальностей.

**Библиотечное обслуживание в поликультурном регионе: уральский вариант.**

Сформировать этническое самосознание невозможно без получения информации о ***национальных традициях, праздниках и обрядах***. Этот ресурс с максимальной социальной эффективностью используют библиотекари в своей работе, проводя познавательные часы, конкурсно-игровые программы, национальные, фольклорно-этнографические праздники.

Главная функция праздника – социокультурная интеграция той или иной общности людей. Это определение понятия «Праздник», взятое из википедии, объясняет, почему ***Праздник в библиотеке – один из наиболее часто используемых инструментов выстраивания межкультурных коммуникаций*** и становится одним из наиболее комфортных, оптимально воспринимаемых источников информации о людях другой национальности.

Весь накопленный материал по национальным традициям, обычаям, праздникам способствовал реализации проекта ***«Развитие этнотуризма»*** Ачинского городского округа. Проект предполагал обширный диапазон туристических программ: этнодеревни, национальная кухня, история национального костюма, знакомство с традициями, обычаями, тематические развлечения и отдых.

***Межкультурный проект «Дерево Наций»*** представлял собой программу погружения в культуру национальных сообществ города Екатеринбурга на базе БИЦ «Урал». Программа проекта знакомит с шестью национальностями: грузинской, узбекской, якутской, армянской, таджикской и польской. Каждой из наций посвящен месяц и цикл тематических встреч. В конце года было проведено общее торжественное мероприятие.

Организаторы постоянно предлагали участникам новые форматы встреч. Это помогало проекту развиваться и поддерживать интерес к нему со стороны постоянных участников. Однако неизменным элементом оставалась тематическая выставка литературы, дополненная предметами быта, национальными костюмами, инструментами, государственной символикой.

В мероприятиях были использованы следующие формы:

**Кинопросмотр**.Встречи с культурой Грузии начались с просмотра знаменитых короткометражных фильмов Р. Габриадзе и И. Квирикадзе, которые позволяют, с одной стороны, почувствовать национальный колорит, а с другой, поднимают нравственные вопросы. На встрече, посвященной Узбекистану, гости посмотрели мелодраму «Влюбленные» Эльёра Ишмухамедова.

**Игра-квест.** Для «проживания изнутри» национальных особенностей была проведена игра-квест «Бамбарбия. Кергуду… или по следам кавказской пленницы». В игровой форме гости узнали ещё больше о грузинских традициях, побывали в роли тамады и осознали глубокую мудрость грузинского народа. Игра научила взаимодействию в команде людей разных национальностей и возраста, помогла проявить участникам свои таланты и лидерские качества.

В рамках мероприятий по Узбекистану была проведена видеоэкскурсия по Самарканду и **«*Интерактив****»***.** Добровольцам из числа гостей было предложено инсценировать узбекскую народную сказку. Работа над сказкой объединила участников разных национальностей и возрастов, помогла раскрыть творческий потенциал участников.

***Этнографические реконструкции****.* Этнографическим островком Узбекистана стала чайхана, где любой желающий мог посидеть за дастарханом и обратиться к поэзии Алишера Навои или Омара Хайяма. На заключительной встрече по Грузии была воссоздана атмосфера грузинского застолья, где подчеркивалась объединяющая роль этой древней традиции, роль тамады как мудреца и духовного наставника, раскрывалась символика традиционных блюд, песен и танца во время трапезы.

Ещё одним важным элементом каждого мероприятия организаторы сделали ***презентации национальных сообществ***, когда руководители диаспор имели возможность рассказать о деятельности своих организаций, о реализуемых ими проектах, а также ответить на вопросы гостей и пригласить их к участию в ближайшем национальном мероприятии.

Проект показал, что библиотека может стать отличной площадкой для встречи людей разных культур, обмена контактами и создания некоего дружеского сообщества людей различных национальностей и возраста.

**Формирование бренда территории**

Сегодня стратегическим направлением деятельности становится участие библиотек в формировании бренда территории и развитии туристической деятельности.

Формирование региональной социально-культурной идентичности – одна из ключевых проблем современности. Её решению способствует развитие брендинга территорий, что регулируется на государственном уровне, а в последнее время стимулируется федеральными программами.

По мнению специалистов, бренд территории – это некий образ, который обеспечивает отличие её от других и даёт общее представление для всех целевых аудиторий: жителей этого населённого пункта, власти, элит, бизнесменов, туристов, инвесторов и проч.

В большинстве стран мира, в том числе и в России, активно развивается региональный брендинг – самопрезентация территории другим регионам, странам для получения каких-либо выгод. Целью этого процесса является не только реклама своего региона, направленная на узнаваемость территории, повышение её имиджа в общественном сознании и привлечение инвесторов, но и появление возможности заявить о своей этнополитической позиции, распространить некоторые значимые для региона идеи, воздействовать на общественные представления о своём крае и его возможностях.

Весомый вклад в создание туристского бренда своих территорий вносят общедоступные библиотеки. Методы продвижения своей территории – края (области) в целом, округа, района, города, села – разнообразны и связаны со спецификой самой территории, уровнем развития библиотечной деятельности, ресурсными возможностями, статусом библиотек, их умением поддерживать деловое партнёрство с другими организациями и учреждениями.

Среди эффективных форм деятельности библиотек в этом направлении– ***обзоры туристических маршрутов, экскурсии, экскурсионные бюро, путеводители (гиды), в том числе на сайтах библиотек, справочники, туристические базы данных, порталы, специальные разделы сайтов и порталов, интерактивные карты и другое.*** Подобные формы зачастую включаются в программы и проекты для системной и целенаправленной деятельности в области формирования местных туристских брендов.

Например, Хабаровский край, уникальный по своим историко-культурным памятникам, природным ресурсам, интересным событиям, представляет немалый интерес для туристов. Портал министерства культуры Хабаровского края даёт блестящую возможность познакомиться с туристическими маршрутами различной тематики, включая заповедные территории, городские и сельские поселения, известные своим историческим прошлым.

Сделать привлекательной свою территорию, создать запоминающийся, единственный и неповторимый образ своих родных мест – задача, которая стоит не только перед музеями, туроператорами, но и перед общедоступными библиотеками, располагающими комплексом профессиональных средств и возможностей для создания местных брендов.

Занимаясь изучением работы в этом направлении, отдел научно-исследовательской и научно-методической работы ДВГНБ провёл мониторинг среди муниципальных библиотек Хабаровского края. Направления мониторинга включали такие составляющие этой работы, как программы и проекты, формы массовой работы, продукты и услуги, новые технологии *(Вестник Дальневосточной государственной научной библиотеки.* – *2017.* – *№ 3(76).* – *С.127*–*136).*

По завершению исследования отмечено, что уровень развития туристского  
брендинга в крае силами общедоступных библиотек ещё невысок. Но  
это перспективное направление работы, являющееся инструментом стратегического развития территории, средством привлечения инвестиций в регион, и в дальнейшем будет находиться в фокусе пристального внимания со стороны аналитиков, органов управления, государственных и муниципальных структур.

Таким образом, краеведческий туризм может стать одним из приоритетных направлений работы библиотек, включающим два основных компонента –информационное обеспечение туризма и проведение экскурсионной деятельности.

Среди библиотек Амурской области интересен опыт Ивановской МЦБ по ***организации и проведению Библиопленеров как формы тематического туризма*** (*Земля родная дарит вдохновенье [Электронный ресурс].* – *Режим доступа: http://www.libamur.ru/page/5287.html).*

**Библиотека в системе экологического просвещения**

В последнее время библиотеки всё активнее работают в направлении экологического краеведения**,** привлекая население к участию в каких-либо проектах, программах, акциях, направленных на улучшение экологической ситуации в регионе.

***Инновационный подход к организации работы по экологическому просвещению*** населения разнообразит библиотечную деятельность по этому направлению нестандартными подходами и интересными мероприятиями.

Для работы по экологическому просвещению с детьми дошкольного и младшего школьного возраста, с их родителями, воспитателями и педагогами эффективными будут: сказкотерапия, «сторисек», экологические уроки и часы информации с практическими занятиями. Для школьников, молодежи, работающего населения и людей пенсионного возраста можно предложить: информирование в формате «печа-куча», «сторителлинг», «живая библиотека», эко-микрофон, выездной эко-лекторий, дебаты, просмотр фильмов и другие мероприятия.

Кроме того, можно разработать экологические виртуальные фотовыставки, видеопрезентации, эколого-этнографические экспедиции, заочные познавательные путешествия. Проводить селфи-конкурсы на фоне окружающей природы и публиковать в социальных сетях, в Instagram, на официальных сайтах. Также проводить всевозможные экскурсии, фестивали, акции, флешмобы, эко-марафоны, устраивать мастер-классы, квест-ориентирования, тесты, викторины и привлекать для этого волонтёров.

***Живая книга или Живая библиотека*.** Идею «Живой библиотеки» (Human Library) с большим успехом используют современные библиотекари. ***«Живая книга» – форма мероприятия, где в роли книги выступает человек.*** Он выстраивает откровенный разговор по определенной теме и отвечает на вопросы. «Живые книги» приходят на встречу с читателями, делятся своими историями, увлечениями, мастерством. Когда книг становится много, получается своеобразная «Живая библиотека».

«Живая Библиотека» – это современный вариант традиционной формы «вечер встречи» с той разницей, что «живая библиотека» даёт возможность пообщаться с человеком (прочитать «живую книгу») в формате «один на один» и получить представление о человеке, социальной группе, профессии, нации.

«Книгами» могут быть медицинские работники, краеведы, музейные работники, писатели и поэты и другие интересные люди. В направлении экологического просвещения при выборе «живой книги» следует отдавать предпочтение людям, так или иначе связанным с проблемами охраны природы, рационального природопользования, путешественникам, биологам, лесничим, сотрудникам заповедников или национальных парков и т.д. *(Акция «Живая библиотека» [Электронный ресурс] // Централизованная библиотечная система г. Иркутска [cайт]. – URL : http://cbs.irkipedia.ru/aktsiya-gde-istorii-rasskazyivayut-neknigi-a-lyudi/).*

***Печа-куча*.** Формат печа-куча очень подходит к проведению каких-либо конференций, открытых микрофонов и других мероприятий по экологической краеведческой тематике, где предполагаются доклады или сообщения на какую-либо тему и большое количество выступающих.

Печа-куча (Pecha Kucha) – это активно развивающийся формат общения, в переводе с японского означает «бла-бла-бла» или «болтовня». По форме это краткая презентация, ограниченная во времени по продолжительности. Презентация состоит из 20 слайдов, которые сменяются автоматически. Каждый слайд демонстрируется ровно 20 секунд, по этой причине печа-куча иногда называют ещё презентацией 20x20. Итого весь доклад длится ровно 6 минут 40 секунд. После каждого доклада слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос докладчику. Обычно на таком мероприятии делают от 8 до 12 докладов, тематика выступлений может быть самая разная.

В этом же формате можно провести ***эко-микрофон***.

Так, в одной из библиотек города Курска в рамках Всероссийского экологического фестиваля работал эко-микрофон «Давайте жить в согласии с природой», где каждый желающий мог прочесть свои любимые стихотворения о природе. Участникам представилась уникальная возможность познакомиться с творчеством курских писателей, рассказывающих о красоте природы.

Эко-микрофон – это разновидность «открытого микрофона*»*, своеобразной площадки, где активные жители города, района, села имеют возможность выступить перед широкой аудиторией. Выступления участников должны быть краткими и не превышать 5–7 мин. Количество сообщений – не более пяти.

***Синквейн*.** Синквейн – хороший способ заинтересовать и проверить знания по экологии. Синквейн можно провести как перед занятиями, так и после проведения экологических уроков, лекториев, часов информации, круглых столов.*Синквейн* (от фр. cinquains, англ. cinquain) – пятистрочное стихотворение, которое  
пишется по определенным правилам. При написании синквейна происходит краткое резюмирование, подведение итогов по изученному учебному материалу.

Правила написания синквейна:

1 строка – одно существительное, выражающее главную тему cинквейна,

2 строка – два прилагательных, выражающих главную мысль,

3 строка – три глагола, описывающие действия в рамках темы,

4 строка – фраза, несущая определенный смысл,

5 строка – заключение в форме существительного (ассоциация с первым

словом).

Пример синквейна:

*Экология*

*биологическая географическая*

*изучает, исследует, рассматривает*

*наука об окружающей среде*

*взаимосвязь в природе.*

Составлять cинквейн очень просто и интересно не только подросткам, но и взрослым. Так, например, сотрудники Шестаковской сельской библиотеки Слободского района Кировской области во время экологического маршрута провели конкурс синквейнов «Люблю тебя, мой край родной».

***Сторисек.*** «Сторисек» (Storysack) – это интересный современный вариант такой традиционной библиотечной формы массовой работы, как «громкие чтения». Формат «сторисека» предполагает выбор какой-либо художественной книги для громкого чтения и подготовку комплекта методических материалов к этой книге. В переводе с английского «сторисек» означает «мешок историй».

Как выглядит «мешок историй»? Это настоящий полотняный мешок или рюкзачок, внутри которого находится хорошая художественная иллюстрированная детская книга. Дополняют книгу мягкие игрушки, реквизит, научно-популярная книга по теме, аудиокассета или компакт-диск, языковая игра, шпаргалки для родителей.

Основной этап в работе со «сторисек» *–* это чтение, обсуждение и «обыгрывание» книг. *(Что такое «сторисек»? : письменная консультация / Детско-юношеская библиотека Минкультуры Чувашии ; сост. Н. В. Громова. – Чебоксары, 2016. – 26 с. – (Курс – на инновации ; вып. 15) . – URL :*

*http://krchetbibl.okis.ru/files/4/5/7/457/storicek/ТЕКСТ.pdf ).*

Краеведение определяет индивидуальность каждой библиотеки и играет большую воспитательную роль. Умелое использование инновационных форм работы в библиотеках способствует формированию нового образа библиотеки как культурно-просветительского, информационного, образовательного, досугового центра и, что особенно важно, центра общественной жизни местного сообщества.

Современная краеведческая деятельность *–* это новый этап в развитии библиотеки как социального института, где одно из наиболее перспективных направлений *–* организация многоаспектного доступа к краеведческим ресурсам через различные электронные формы.

О каких бы направлениях краеведческой деятельности мы бы не говорили: проектная, музейная и архивная деятельность (исследовательская работа), освоение библиотеками краеведческого туризма, работа с национальным населением, экологическое и литературное краеведение *–* вся многогранная деятельность библиотек по формированию краеведческих ресурсов и их продвижению способствует повышению статуса библиотеки и формированию её положительного имиджа.

Сочетание разнообразных форм мероприятий, методов предъявления информации и методов работы с пользователями позволит библиотеке наполнять новым содержанием и развивать традиционные направления деятельности и искать новые.